

REGULAMIN KONKURSU „Moja Cacofonia”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą „Moja Cacofonia” oraz zasady jego przebiegu.
2. (dalej: „Regulamin”).
3. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Moja Cacofonia” oraz „#mycacofonia” (dalej: „Konkurs”).
4. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Cacofonia Sp. z o.o. sp. K z siedzibą w Komorowie przy ul. Sportowa 11a, 05-806 Komorów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656706, NIP: 5213762110 (dalej: „Organizator”).
5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem platformy Instagram www.instagram.com oraz Facebook www.facebook.com na profilach Organizatora. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
7. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 20.09.2018 r. do dnia 20.10.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 20.02.2019 r.
8. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 1. a) jest osobą pełnoletnią;
 2. b) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 3. c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 4. d) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie
3. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora lub oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności: wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. **Zadanie Konkursowe polega na dodaniu zgłoszenia w postaci zdjęcia oraz opisu zdjęcia (jedno zdanie), w tym użycia hashtagu: #mycacofonia oraz oznaczeniu profilu @cacofoniamilano**
3. **Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.**
4. **Prace mogą być zgłaszane do 4.10.2018**
5. Prace zostaną usunięte z udziału w konkursie w szczególności w następujących przypadkach:
 1. a) niezgodności z Regulaminem;
 2. b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 3. c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 4. d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa
 5. e) gdy są w zbyt niskiej jakości.
6. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
7. Prace Konkursowe zgłoszone do Konkursu nie mogą być edytowane po ich zamieszczeniu. Modyfikacja wymaga dokonania nowego zgłoszenia.
8. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
9. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi.
10. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
11. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.
12. **Po zakończeniu terminu przesyłania zgłoszeń, zgłoszone prace zostaną opublikowane w galerii na stronie www.facebook.com/cacofoniamilano. Przez 7 dni możliwe będzie głosowanie na zwycięską pracę. Zwycięzcą jest osoba, która dostanie pod swoim zgłoszeniem najwięcej merytorycznych komentarzy. Na tej podstawie Organizator dokona wyboru 1 (słownie: jednej) pracy Konkursowej, której twórca zostanie nagrodzony nagrodą.**
13. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres info@cacofoniamilano.com

§5 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest bon na zakup ubrań w sklepie CacofoniaMilano.com/pl o wartości 1000 zł brutto. Zwycięzcy przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech wybranych w ramach bonu ubrań, takich, jak rodzaj ubrania, wzór i rozmiar.
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

§6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzca zostanie ogłoszony do dnia 15.10.2018r. na profilu www.facebook.com/cacofoniamilano oraz www.instagram.com/cacofoniamilano
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 5 dni, w wiadomości e-mail na adres: info@cacofoniamilano – w celu wydania bonu (Nagrody).
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzce adres mailowy.
4. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
5. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika w terminie 5 dni na powiadomienie prawo do nagrody wygasa i podlega ona zwrotowi do Organizatora.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem email: info@cacofoniamilano.co,
4. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 1. a) imienia, nazwiska, adresu email Uczestnika Konkursu;
 2. b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody;
 3. c) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika: wizerunek Uczestnika utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
5. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 1. a) uczestnictwa w Konkursie
 2. b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu
 3. c) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych marki Cacofonia Milano

8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora i Koordynatora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 1. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora i Koordynatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 2. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora lub Koordynatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
9. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Instagram (<https://help.instagram.com/519522125107875>).
10. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
11. Przysługuje Państwu jako uczestnikowi konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem info@cacofoniamilano.com Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zgłoszenie swojej pracy do konkursu.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora w tym w szczególności poprzez kontakt pod adresem info@whitebalance.pl
15. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 8 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie.

§8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Organizatora, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 1. a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 2. b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 3. c) eksploatację w Internecie, na stronie www.CacofoniaMilano.com
 4. f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 5. g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
 6. h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Moja Cacofonia”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://cacofoniamilano.com>
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://cacofoniamilano.com> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.09.2018 r.